EVCArrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

R10.3. Anexo IV. Plan de negocio Amor Origen Prospera

evc ÁRRAGO
economía verde circular

¡Participa, Regenera, Innova!

PLAN
DE EMPRESA

ACELERADORA DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO

Valle del Árrago
Sierra de Gata -Extremadura



Más información: **ARRAGOPARTICIPA.COM**

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO
Fundación Biodiversidad
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

Amor Origen Prospera – Asoc. Amorigen

Promotora: Giorgia Costa

Diciembre de 2025

Índice

1. Plan de Empresa General

   1.1. Datos del Proyecto

   1.2. Resumen Ejecutivo

2. Descripción de la Actividad

   2.0. Descripción global del proyecto

   2.1. Productos y Servicios

   2.2. Aspectos Diferenciales

   2.3. Cobertura de Necesidades

   2.4. Propiedad Industrial

3. Análisis de Mercado

   3.1. Características del Mercado

   3.2. Análisis del Entorno

   3.3. Análisis de la Demanda

   3.4. Análisis de la Competencia

4. Marketing y Comercialización

   4.1. Establecimiento de Precios

   4.2. Canales de Distribución

   4.3. Comunicación y Promoción

5. Recursos Técnicos

   5.1. Infraestructuras e Instalaciones

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

5.2. Equipamiento Necesario

5.3. Proceso Productivo

6. Recursos Humanos

6.1. Estructura Organizativa

6.2. Descripción de los Puestos de Trabajo

6.3. Gestión de los Recursos Humanos

7. Forma Jurídica

8. Análisis Estratégico

8.1. Análisis DAFO

8.2. Análisis CAME

9. Plan de Acción

10. Plan Económico-Financiero

10.1. Inversión Inicial

10.2. Necesidades de Financiación

10.3. Financiaciones

10.4. Ingresos por Ventas

10.5. Costes de Producción

10.6. Compras y Gastos Generales

10.7. Gastos de Personal

10.8. Amortización Contable

10.9. Liquidación de IVA

10.10. Flujo de Caja

10.11. Cuenta de Resultados

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

1. Plan de Empresa General

1.1. Datos del Proyecto

• Promotora: Giorgia Costa.

• Denominación: Amor Origen Prospera – Asoc. Amorigen.

• Ubicación: finca rural de montaña en el Valle del Árrago (Extremadura).

• Base territorial: 6 ha propias y 20 ha en custodia/arrendamiento orientadas a restauración ambiental y prevención.

• Naturaleza: proyecto integral de autosostenibilidad y permacultura comunitaria que combina producción, formación, turismo educativo y gestión preventiva del paisaje.

• Fase: prototipado con despliegue por fases (validación y ajuste del modelo).

• Público objetivo: consumidores de proximidad (alimento ecológico), alumnado y profesionales (formación), visitantes/voluntariado (experiencias educativas) e instituciones/entidades (proyectos demostrativos).

1.2. Resumen Ejecutivo

Amor Origen Prospera es una iniciativa de permacultura comunitaria orientada a la autosuficiencia y a la dinamización rural, con un enfoque regenerativo que integra soberanía alimentaria, aprendizaje práctico y cuidado del territorio. El proyecto se estructura en tres ejes: (i) producción agroecológica y transformación local (harinas, pasta, miel y huerta), (ii) Academia de Permacultura y programas formativos con metodología práctica ("learning by doing"), y (iii) restauración ambiental y prevención de incendios mediante custodia del territorio y participación comunitaria.

El activo patrimonial clave es la reactivación de un molino histórico del siglo XVIII como infraestructura productiva y educativa, combinando tecnología hidráulica tradicional con apoyo de energía solar fotovoltaica. La propuesta se concibe para crecer por fases, de modo que cada línea se consolide con evidencias, capacidad operativa y coherencia normativa antes de escalar. El plan económico-financiero contempla una inversión inicial aproximada de 78 000 € y una proyección de ingresos directos alrededor de 59 000 €/año en el horizonte de maduración (Año 3), mediante un mix de producto, formación y turismo educativo.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

2. Descripción de la Actividad

2.0. Descripción global del proyecto

Amor Origen Prospera nace como un proyecto de raíz rural que no se limita a producir alimentos o a ofrecer turismo, sino que propone un modelo de vida y trabajo vinculado al territorio. Su sentido profundo es recuperar la relación entre comunidad, paisaje y autosuficiencia: cultivar y transformar de manera coherente con los ciclos naturales; aprender desde la práctica en un entorno real; y cuidar el monte y el mosaico agrario como una infraestructura viva que protege, alimenta y sostiene.

La propuesta de valor se articula en cuatro pilares complementarios: (1) un sistema productivo agroecológico que prioriza calidad, trazabilidad y biodiversidad (incluyendo semillas locales y variedades tradicionales); (2) un espacio de formación aplicada que convierte la finca y el molino en aula, laboratorio y lugar de transmisión de saberes; (3) una dimensión de experiencia y acogida que permite participar, aprender y contribuir a un proyecto real; y (4) una acción directa sobre el territorio a través de custodia, restauración ambiental y prevención de incendios.

En conjunto, el proyecto aspira a generar impacto económico, social y ambiental: diversificar la economía rural, reforzar la cultura alimentaria local, recuperar patrimonio y fortalecer redes comunitarias. El enfoque por fases permite mantener la coherencia del modelo mientras se valida la capacidad operativa y se consolidan alianzas y financiación.

2.1. Productos y Servicios

El proyecto integra actividades productivas, educativas y sociales. Las principales líneas de producto/servicio son:

a) Producción agroecológica y transformación local (harinas integrales, pasta artesanal, miel ecológica y huerta).

b) Formación y Academia de Permacultura (programas y talleres: agroecología, permacultura aplicada, bioconstrucción, gestión forestal y prevención de incendios, sensibilización animal).

c) Turismo rural y experiencias educativas (estancias formativas, visitas al molino, rutas interpretativas, eventos).

d) Restauración ambiental y prevención de incendios (custodia del territorio, gestión preventiva, eco-voluntariado).

e) Dinamización comunitaria y bienestar animal (acciones comunitarias, mercados/ferias de intercambio, actividades específicas).

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

Capacidades objetivo (horizonte Año 3): 4 t de harina, 300 kg de pasta, 400 kg de miel, 10–12 cursos/año y ~400 visitantes + ~100 voluntarios/año.

2.2. Aspectos Diferenciales

La diferenciación se apoya en la integración de patrimonio, sostenibilidad, formación vivencial y desarrollo comunitario en un mismo espacio:

- Molino histórico (s. XVIII) operativo como activo productivo y educativo.
- Uso de semillas locales y variedades antiguas (biodiversidad y resiliencia).
- Modelo circular: residuos de molino y huerta reintegrados como compost y recursos del sistema.
- Metodología práctica de aprendizaje en finca productiva y en gestión del territorio.
- Turismo transformativo: experiencias con participación y aprendizaje.
- Custodia del territorio y prevención: gestión del paisaje como base de seguridad y sostenibilidad rural.
- Proyección en redes y alianzas para intercambio de conocimiento y atracción de talento/participación.

2.3. Cobertura de Necesidades

El proyecto aporta respuestas a retos del medio rural: diversificación económica, recuperación de patrimonio y oficios, formación práctica en sostenibilidad, atracción de actividad y mejora de la gestión del territorio. La cobertura se materializa en: (i) productos locales transformados con identidad, (ii) formación modular y estancias de aprendizaje, (iii) experiencias educativas que dinamizan economía local, y (iv) custodia del territorio con beneficios ambientales y sociales.

2.4. Propiedad Industrial

Identidad y marca: Amor Origen Prospera dispone de identidad visual y propuesta de packaging basada en criterios de sostenibilidad (materiales reciclables/biodegradables y estética artesanal). Se recomienda planificar el registro de marca y la protección de elementos gráficos (logotipo, etiquetas y materiales) como parte de la consolidación del canal comercial.

3. Análisis de Mercado

3.1. Características del Mercado

El proyecto se sitúa en la confluencia de tres segmentos: alimentos ecológicos de proximidad, formación ambiental/permacultura y turismo experiencial sostenible. Este encaje permite diversificar ingresos y adaptar la oferta a la estacionalidad del territorio.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

Segmento	Tendencia	Oportunidad
Producción agroecológica y alimentos locales	+22 % de crecimiento nacional (MAPA 2024)	Demanda de productos artesanales y trazables.
Formación ambiental y permacultura	+30 % de matriculación en cursos cortos (Erasmus+ 2023)	Escasa oferta práctica en España rural interior.
Turismo experiencial sostenible	+15 % anual (TURESPAÑA 2024)	Búsqueda de experiencias educativas y auténticas.

3.2. Análisis del Entorno

El contexto institucional favorece iniciativas con impacto social y ambiental en medio rural, especialmente aquellas alineadas con transición ecológica, desarrollo rural, prevención de incendios y recuperación patrimonial. El uso de herramientas digitales para comunicación, reservas y comercialización amplía el alcance del proyecto más allá del entorno inmediato.

3.3. Análisis de la Demanda

Demanda objetivo: consumidores conscientes, alumnado y profesionales del ámbito ambiental/rural, visitantes y voluntariado, e instituciones/entidades.

Estimaciones de demanda (horizonte Año 3):

- ≈ 150 clientes recurrentes de productos agroecológicos.
- ≈ 120 alumnos formados anualmente (cursos y talleres).
- ≈ 400 visitantes turísticos o voluntarios/año.
- Gasto medio estimado: alimentos 25 €/mes/cliente; formación 400 €/curso/estancia; turismo educativo 60 €/día/persona.

3.4. Análisis de la Competencia

Competencia y diferenciación:

Tipo de competencia	Ejemplos	Nivel de competencia	Diferencial del proyecto
Productores ecológicos locales	Pequeñas huertas y cooperativas comarcales	Media	No integran formación ni patrimonio histórico.
Casas rurales y agroturismo	Alojamientos rurales en Las Hurdes o Gata	Alta en alojamiento, baja en componente educativo	Proyecto ofrece formación práctica y turismo transformativo.
Centros formativos ambientales	Escuelas-taller o cursos universitarios	Media	Enfoque teórico, no vivencial; Amor Origen

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

			Prospera ofrece aprendizaje inmersivo.
Proyectos de referencia (La Bolina, Mas Franch)	Andalucía, Cataluña	Alta calidad, fuera de la región	Sin competencia directa en Extremadura; sirven como aliados y modelo.

4. Marketing y Comercialización

4.1. Establecimiento de Precios

Precios estimados y justificación:

Producto / Servicio	Precio estimado (€)	Justificación
Harina integral ecológica (1 kg)	4,50	Producción artesanal, molino histórico.
Pasta artesanal (500 g)	6,00	Producto premium local.
Miel ecológica (250 g)	5,50	Pequeña escala, apicultura regenerativa.
Curso intensivo de permacultura (5 días)	450	Formación práctica con alojamiento.
Taller 1 día (bioconstrucción, apicultura, etc.)	60	Mercado estándar de formación ecológica.
Estancia turística sostenible (noche con actividades)	70 €/persona	Turismo experiencial con valor educativo.

4.2. Canales de Distribución

Canales previstos:

- Producto: venta directa en finca y mercados; cestas ecológicas por suscripción; tiendas colaboradoras y comercios de proximidad; canal online (web/redes).
- Formación y turismo: web con calendario y reservas; colaboración con universidades; redes de voluntariado (WWOOF/Workaway); acuerdos con turismo sostenible y programas formativos (p. ej., Erasmus+).
- Distribución institucional: convenios con ayuntamientos y centros educativos; participación en ferias rurales y jornadas agroecológicas.

4.3. Comunicación y Promoción

Estrategia de comunicación: identidad visual coherente, web y redes (Instagram/YouTube/boletines), storytelling centrado en personas, territorio y valores, y producción de contenido audiovisual sobre la restauración del molino y las

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

actividades del proyecto. Se contempla colaboración con medios locales y presencia en redes sectoriales. Presupuesto anual estimado: 3 000 €.

5. Recursos Técnicos

5.1. Infraestructuras e Instalaciones

Infraestructura prevista: finca rural (6 ha) + áreas de custodia (20 ha); molino histórico del s. XVIII para producción y visitas; huertas con riego por goteo solar y compostaje; aulas al aire libre y espacios de bioconstrucción; alojamiento comunitario (caravana para voluntarios – 6 plazas), cocina colectiva y área social.

5.2. Equipamiento Necesario

Equipamiento por categorías:

Categoría	Descripción	Coste estimado (€)
Molinería	Piedra, tolva, motor auxiliar solar, sistemas hidráulicos	10 000
Producción agroecológica	Herramientas agrícolas, compostadores, riego solar	6 000
Apicultura	Colmenas, trajes, extractor de miel	3 000
Formación	Material didáctico, mobiliario, proyector, pizarras	4 000
Cocina comunitaria	Equipos básicos (nevera solar, hornos, menaje)	5 000
TIC y comunicación	Ordenador, software, web, sensores ambientales	2 000
Total estimado		30 000 €

5.3. Proceso Productivo

Proceso productivo: producción regenerativa con rotación; transformación mediante molienda hidráulica, secado solar y envasado artesanal; control de calidad y etiquetado ecológico; distribución mediante venta directa y envíos locales; gestión formativa con inscripciones online; gestión circular de residuos orgánicos (compost y/o recursos del sistema).

Tecnología y soporte:

Área	Tecnología	Descripción / Uso

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

Producción agroecológica	Molinería hidráulica y solar	Sistema híbrido adaptado a molino histórico restaurado.
Formación	Plataforma e-learning Moodle / Permaculture Design Tool	Gestión de cursos, contenidos, certificaciones.
Comunicación	Web WordPress + CRM comunitario	Registro de socios, voluntarios, eventos y donaciones.
Gestión administrativa	Software libre (Odoo, Dolibarr)	Contabilidad, facturación, control de subvenciones.
Monitoreo ambiental	Sensores IoT (humedad, temperatura, CO_2)	Datos en tiempo real sobre estado de cultivos y huertos.

6. Recursos Humanos

6.1. Estructura Organizativa

Estructura colaborativa y multifuncional:

Cargo / Rol	Funciones principales	Tipo de vinculación
Dirección General (Giorgia Costa)	Coordinación global, planificación estratégica, relaciones institucionales.	Fundadora / Presidenta.
Coordinador Técnico Agroecológico	Gestión de cultivos, producción, mantenimiento del molino, control de calidad.	Contrato parcial (1 ETP).
Responsable de Formación y Academia	Programación de cursos, relación con alumnado, certificaciones.	Contrato parcial / autónomo.
Gestión Administrativa y Subvenciones	Tramitación de ayudas, contabilidad, informes técnicos.	Media jornada o colaboración externa.
Comunicación y Marketing Digital	Redes, diseño web, promoción de actividades.	Colaborador externo (freelance).
Voluntariado / WWOOF	Apoyo en finca, mantenimiento, logística de eventos.	Estancias formativas (intercambio).

6.2. Descripción de los Puestos de Trabajo

Puestos clave: Coordinación técnica agroecológica, Responsable de formación y Academia, Gestión administrativa/subvenciones y Comunicación/marketing digital. La fundadora asume coordinación global y relaciones institucionales.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

6.3. Gestión de los Recursos Humanos

Modelo de gestión: estructura participativa, corresponsabilidad y rotación de funciones, formación continua, incorporación de jóvenes en prácticas y políticas de igualdad. Se recomienda disponer de un protocolo de voluntariado/estancias y medidas de seguridad y aseguramiento acordes a la actividad en finca.

7. Forma Jurídica

Forma actual: asociación sin ánimo de lucro. Evolución prevista: modelo híbrido Asociación + Cooperativa de trabajo asociado en fases posteriores para facilitar comercialización bajo marca común y sostenibilidad económica, manteniendo gobernanza participativa.

8. Análisis Estratégico

8.1. Análisis DAFO

8.2. Análisis CAME

Estrategias	Acciones Propuestas
Corregir debilidades	Formación en gestión digital, búsqueda de alianzas financieras, incorporación de perfiles técnicos.
Afrontar amenazas	Seguros agrarios, diversificación de ingresos (turismo, formación, producción).
Mantener fortalezas	Preservar identidad patrimonial y modelo comunitario.
Explotaroportunidades	Participar en redes europeas, desarrollar marketing ecológico, crear línea de productos certificada.

9. Plan de Acción

Plan de acción por fases:

Fase 1 — Prototipado y regularización (0–12 meses)

- Cierre de requisitos administrativos por línea (producción, transformación, venta directa; formación y estancias).
- Diseño técnico de actuaciones preventivas (custodia del territorio, gestión y protocolos de eco-voluntariado).
- Pilotos de producto y talleres (calendarización mínima viable).
- Herramientas de gestión: socios/voluntariado y contabilidad/seguimiento.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.



- Preparación de convocatorias prioritarias y alianzas territoriales (LEADER, Fundación Biodiversidad, etc.).

Fase 2 — Consolidación y tracción (12–24 meses)

- Ejecución de inversiones prioritarias (molino/energía/espacios formativos) según financiación.
- Aumento controlado de producción y consolidación de canales (venta directa + comercios colaboradores).
- Estructuración de la Academia (programación anual) y acuerdos con redes/entidades.
- Refuerzo de comunicación (web, audiovisual, prensa local) y presencia en ferias/encuentros.

Fase 3 — Escalado (24–36 meses)

- Operación estable del molino como centro productivo y de visitas.
- Consolidación del equipo mínimo y profesionalización administrativa.
- Evolución jurídica hacia modelo híbrido si se confirma necesidad.
- Estabilización de ingresos y mejora de medición de impacto (ambiental, social y económico).

10. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

10.1. Inversión Inicial

Concepto	Importe estimado (€)
Restauración molino y obras básicas	40 000
Equipamiento agroecológico y apícola	9 000
Energía solar e infraestructuras básicas	12 000
Espacios formativos y alojamiento voluntarios	14 000
TIC y comunicación	3 000
Total Inversión Inicial	≈ 78 000 €

10.2. Necesidades de Financiación

- Aportación propia / socios: 15 000 €
- Subvenciones LEADER / ADISGATA / ARJABOR: 35 000 €
- Programas de sostenibilidad (Fundación Biodiversidad, PAC NextGen): 20 000 €
- Microcréditos éticos (Fiare, Triodos Bank): 8 000 €

10.3. Financiaciones

- FEADER–LEADER 2025–2027 (según convocatoria).
- Fundación Biodiversidad – Emplea Verde (según convocatoria).

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

- Programa Cultura Viva (Junta de Extremadura) – patrimonio rural (según convocatoria).
- Erasmus+ Green Skills (según convocatoria).

10.4. Ingresos por Ventas

Fuente	Unidades/Año	Precio medio (€)	Ingresos (€)
Harina ecológica	4 000 kg	4,5	18 000
Pasta artesanal	600 kg	6	3 600
Miel ecológica	400 kg	22/kg	8 800
Cursos / Talleres	12 eventos	400 media	4 800
Turismo educativo (visitas, estancias)	400 personas	60	24 000
Total estimado anual			≈ 59 000 €

10.5. Costes de Producción

- Materias primas, semillas, insumos ecológicos: 5 000 €
- Energía, mantenimiento y agua: 3 000 €
- Transporte y distribución: 2 500 €
- Material didáctico y formación: 1 500 €
- Envasado y etiquetado: 1 000 €
- Total anual: ≈ 13 000 €

10.6. Compras y Gastos Generales

- Publicidad y comunicación: 3 000 €
- Seguros, licencias, asesoría: 2 000 €
- Suministros varios y limpieza: 1 500 €
- Imprevistos (5%): 1 000 €
- Total anual: ≈ 7 500 €

10.7. Gastos de Personal

Puesto	Retribución anual (€)
Coordinador técnico	15 000
Responsable formación	12 000
Administrativo	10 000
Comunicación y freelance	4 000
Total personal	41 000 €

10.8. Amortización Contable

Vida útil media 10 años. Activos amortizables: 75 000 € × 10% = 7 500 €/año.

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

10.9. Liquidación de IVA

Ingresos sujetos a IVA 10% (productos alimentarios) y 21% (servicios). La aplicación concreta dependerá del régimen fiscal y de la naturaleza de cada actividad (producto, servicios formativos y/o turísticos).

10.10. Flujo de Caja

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos	25 000	45 000	59 000
Gastos totales	40 000	55 000	61 500
Subvenciones percibidas	30 000	15 000	0
Resultado neto	+15 000	+5 000	+–2 500 (equilibrio)

10.11. Cuenta de Resultados

Concepto	€
Ingresos totales	59 000
Costes producción + generales + personal + amortización	69 000
Resultado antes de subvenciones	–10 000
Subvenciones / ayudas anuales	+12 000
Resultado final neto	+2 000 € (superávit operativo)

EVCÁrrago cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.